

FESTIC

¡sin ventas no hay paraíso!

Giancarlo Ferrari

Coordinador Nodo Valle REUNE/ASCUN

Coordinador de Emprendimiento CECEP



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y LAS COMUNICACIONES

INNOVACIÓN?

FESTIC

... y....para poder vender.... debemos **INNOVAR !!!**

es entonces cuando se incorpora la palabra “*innovación*” en las misiones de todas las empresas... para proyectarse en el futuro.

INNOVACIÓN vs CREATIVIDAD

FESTIC

Qué es Innovación?

- * Crear un producto nuevo
- * Inventar algo
- * Crear algo de la nada
- * Es el arte de crear
- * Crear productos tecnológicos
- * Productos virtuales nuevos
- * Cambiar lo que ya existe.



CREATIVIDAD

FESTIC

- * La **creatividad** es la capacidad de generar ideas o conceptos nuevos
- * La **creatividad** es una habilidad típica de la cognición humana



QUE ES INNOVACION?

Es el proceso en el cual a partir de una **idea**, invención o reconocimiento de una **necesidad**, se desarrolla un producto o servicio útil, hasta que sea comercialmente aceptado... es decir:

que se pueda **vender**

FESTIC



INNOVACIÓN vs CREATIVIDAD

La innovación contiene creatividad, pero esta debe ser real, práctica y transferible al mercado.

FESTIC



Para dónde va la corriente?



Pensamiento Convergente

- * Capacidad de ordenar, discriminar, evaluar y seleccionar la mejor opción de manera lineal
- * Sigue una sola dirección
- * Solo permite una solución posible

Pensamiento divergente

- * Busca analizar problemas desde distintas perspectivas.
- * No se restringe a miradas únicas o aceptadas tradicionalmente.
- * Se abre hasta lo absurdo.
- * Remueve los supuestos establecidos
- * Desarticula esquemas conocidos
- * Flexibiliza posturas rígidas.

Ejercicios para desarrollar

- * Esta mañana al desayunar, se me cayó un anillo en el café. Y aunque la taza estaba llena, el anillo no se mojó. ¿Cómo es posible eso?
- * La taza tenía café en polvo.
- * Una madre tiene 6 niños y 5 papas. ¿Cómo puede distribuir las papas uniformemente entre los 6 niños? (No valen fracciones).
- * Se prepara un puré de papas.

Ejercicios para desarrollar

FESTIC

- * Por asuntos de trabajo, el señor Barrios viajó al extranjero y regresó dos meses después. Al entrar en su casa encontró a su mujer compartiendo la cama con un desconocido. El señor Barrios se alegró mucho. ¿Cómo se explica?
- * Era su hijo recién nacido

TERMINE LA SECUENCIA

A,B,C,G,H,I,D,E,F, ?

*J

*U,D,T,C,C,S, ?

*S

PRODUCTOS CREATIVOS



FESTIC

PRODUCTOS CREATIVOS



CREATIVIDAD vs INNOVACIÓN

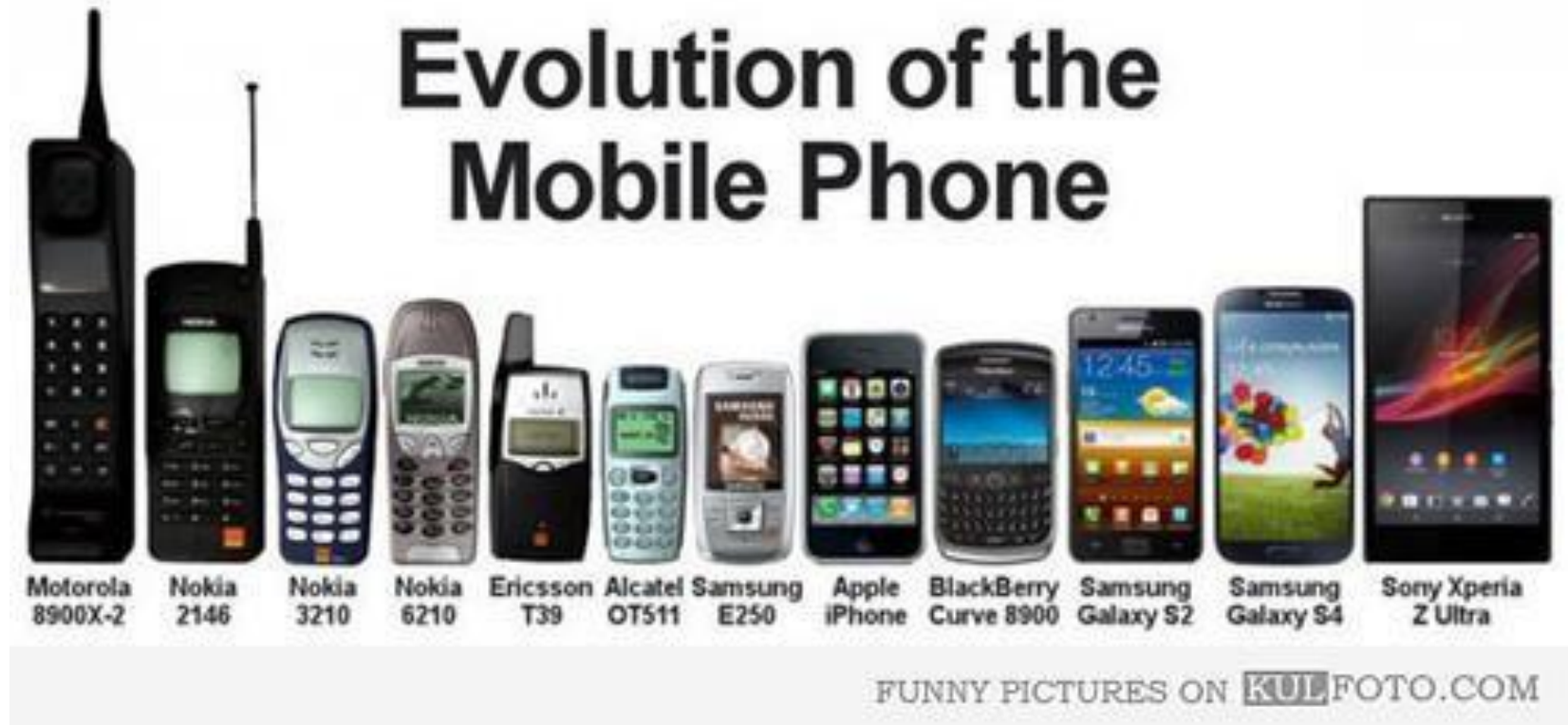


Tipos de Innovación

FESTIC

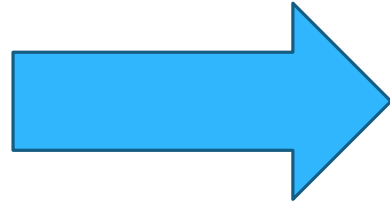
- * innovación en productos
- * innovación de los servicios
- * innovación en procesos
- * innovación en diseño
- * innovación social

INOVACION VS TECNOLOGIA



Innovación en diseño

FESTIC



INNOVAR o DESAPARECER

FESTIC

* 1895



* INNOVADOR



* 100 años
después



* MIEDO AL
CAMBIO

CICLO DE VIDA DE LAS EMPRESAS

NACIMIENTO

CRECIMIENTO Y ACCELERACIÓN

MADUREZ

RENACIMIENTO

DECLIVE



NACIMIENTO



- * Naturaleza emprendedora
- * Depende totalmente de sus fundadores
- * Tiene pocos productos o servicios a ofrecer

NACIMIENTO



* DESAFIOS:

- * Penetración del mercado
- * Construir un buen modelo de negocios
 - * Definir buenas estrategias
 - * Definir estructura de la empresa
- * Documentar principales procesos
- * Identificar posibles competidores
 - * Alcanzar punto de equilibrio

CRECIMIENTO - DESARROLLO



- * Mejora de los productos o servicios prestados
- * Se da inicio a la planeación estratégica, definiendo cargos y escala salarial
- * Comienza a explorar y estudiar nuevos clientes y nuevos mercados
- * Estructura modelos de comercialización de sus productos o servicios
- * Se inyecta capital en activos fijos

CONSOLIDACIÓN

FESTIC

- * Los procesos, estructuras y modelo de negocio ya están contruidos y funcionando de manera eficiente
- * Se enfoca en el sostenimiento a largo plazo

CONSOLIDACIÓN

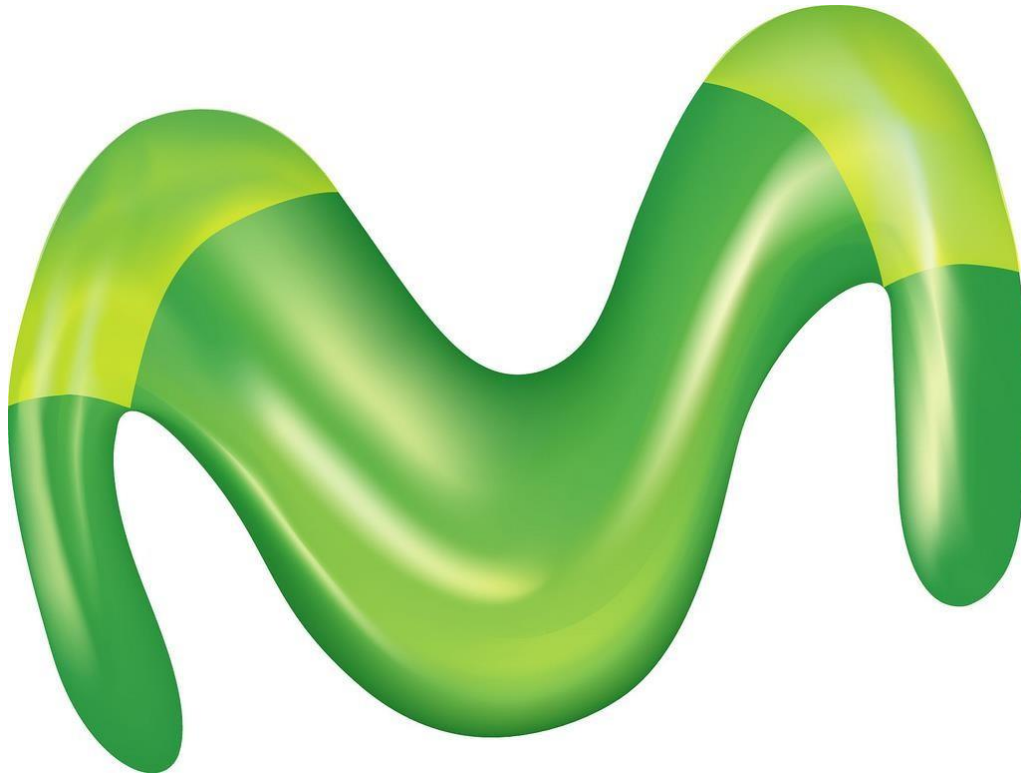


* DESAFIOS:

- * Implementar estrategias correctas de sostenibilidad
 - * Apertura de mercados internacionales
- * Aumento de cliente con estrategias agresivas de publicidad y promoción
- * Lograr recordación de marca en la mente de sus consumidores

Recordación de marca

FESTIC



CRECIMIENTO - DESARROLLO



* DESAFIOS:

- * Mejorar los productos actuales o crear nuevos
 - * Estudiar y explorar nuevos mercados
- * Generar estrategias de motivación y retención para los trabajadores

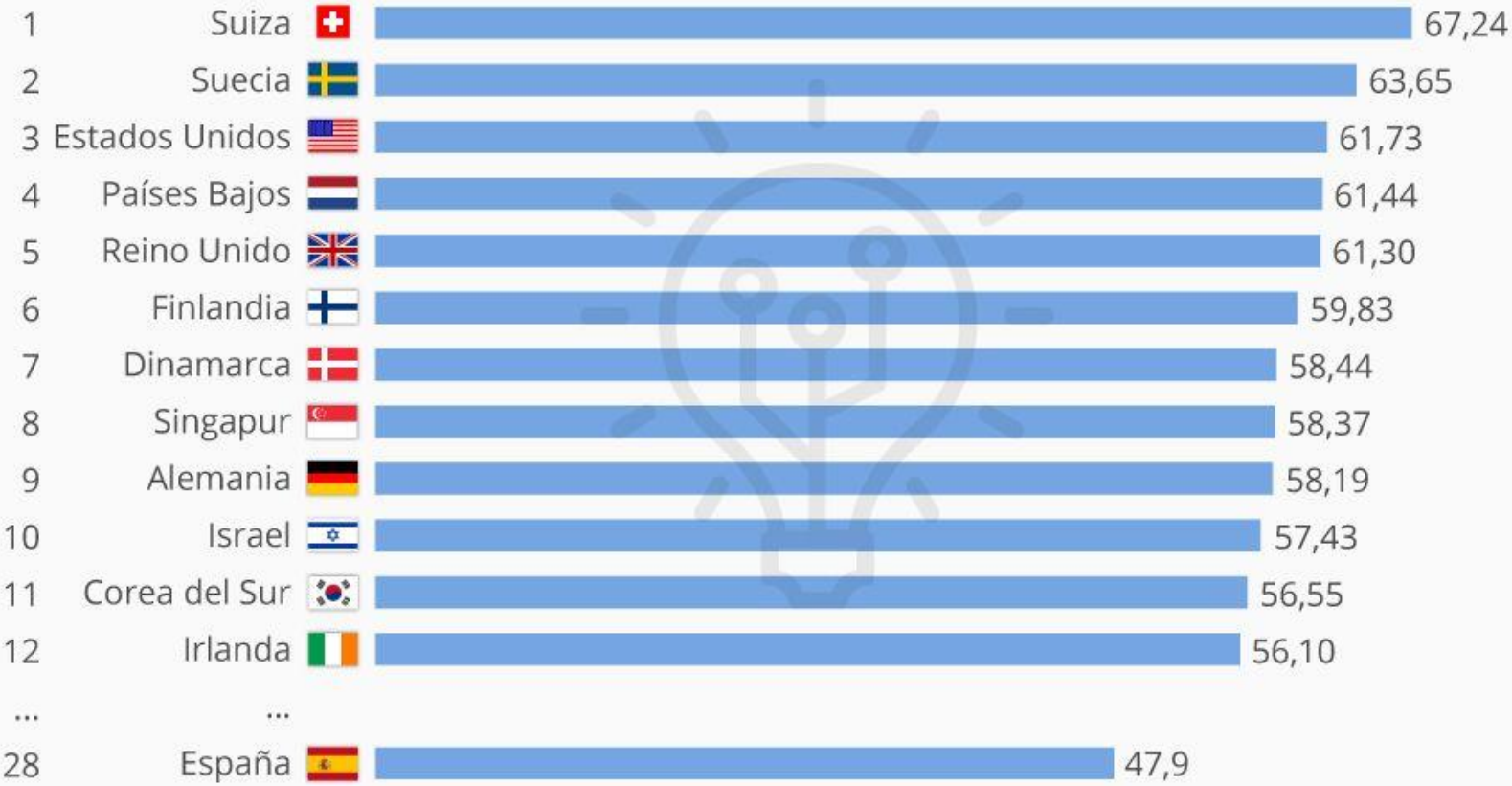
RENACIMIENTO - DECLIVE



- * En esta etapa las empresas tienen dos caminos:
 - * Renacer – se inicia el proceso enfocándose en estrategias innovadoras que permitan suplir las nuevas necesidades del mercado.
 - * Morir – Dejar acabar la empresa por falta de factor innovador

Los países más innovadores

Países con mejor puntuación en el Índice Mundial de Innovación de 2019*



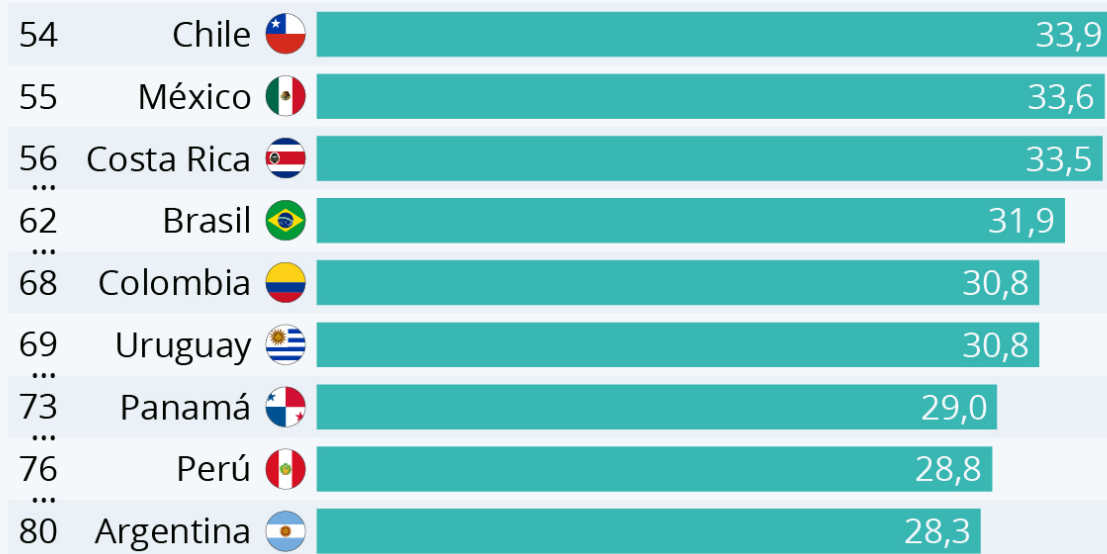
* Índice elaborado a través de distintos factores como las infraestructuras disponibles, el nivel de conocimiento y tecnología y el ecosistema empresarial y político.

Fuente: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual



Los países más innovadores de América Latina

Países latinoamericanos con mayor puntuación en el Índice Mundial de Innovación de 2020*



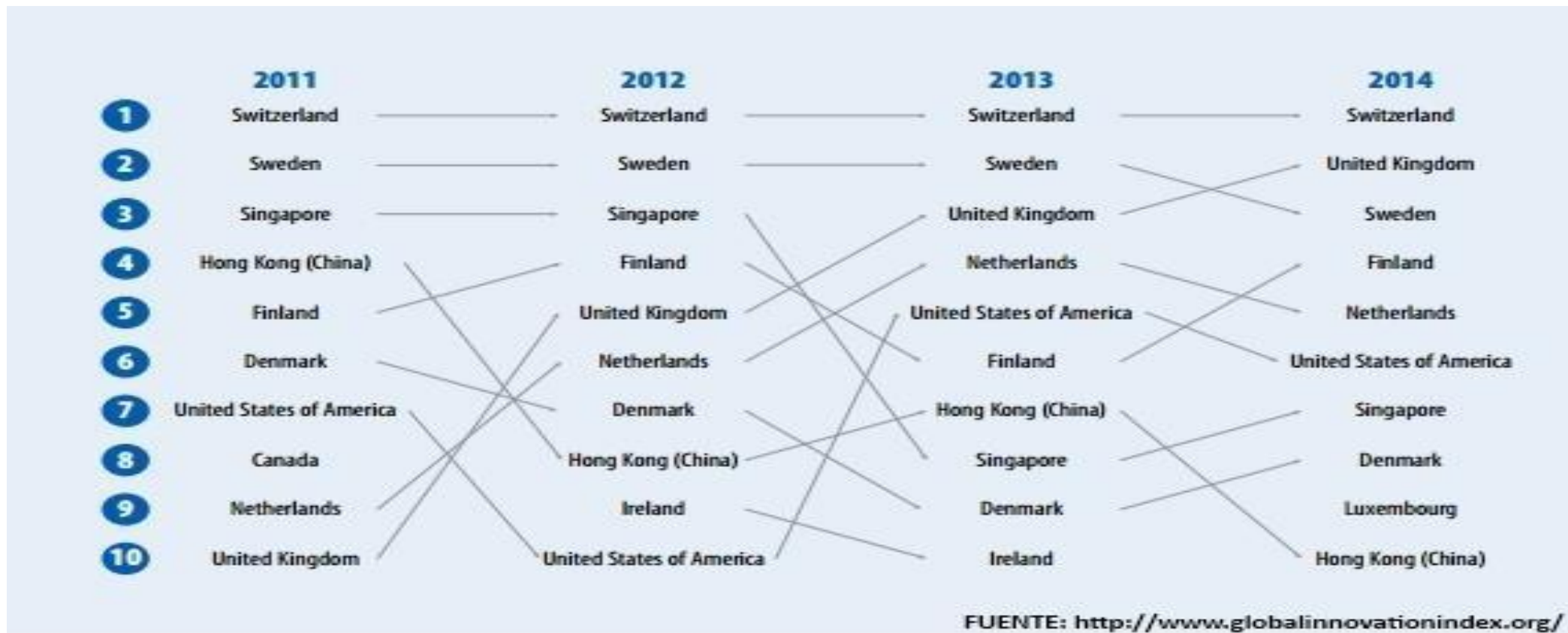
* Evalúa la infraestructura disponible, el capital humano, la investigación y el ecosistema empresarial y político.

Fuente: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual



Rank	Country	Score	Value	Percentage Rank	Score View
41	Barbados	40.8	-	0.72	
46	Chile	40.6	-	0.68	
52	Panama	38.3	-	0.64	
57	Costa Rica	37.3	-	0.61	
61	Brazil	36.3	-	0.58	
66	Mexico	36.0	-	0.54	
68	Colombia	35.5	-	0.53	
70	Argentina	35.1	-	0.51	
72	Uruguay	34.8	-	0.50	
73	Peru	34.7	-	0.49	
80	Guyana	32.5	-	0.44	
82	Jamaica	32.4	-	0.43	
83	Dominican Republic	32.3	-	0.42	
89	Paraguay	31.6	-	0.38	
90	Trinidad and Tobago	31.6	-	0.37	
93	Guatemala	30.8	-	0.35	
103	El Salvador	29.1	-	0.28	
111	Bolivia, Plurinational St.	27.8	-	0.23	
115	Ecuador	27.5	-	0.20	

QUIÉN HA ENCABEZADO LAS ENCUESTAS?



FUENTE: <http://www.globalinnovationindex.org/>

Innovación SIT (Systematic Inventive Thinking)

FESTIC

- * Pensamiento inventivo sistemático
- * Método por el cual se convierte una idea en dinero de manera sistemática, por medio de cinco herramientas establecidas.

Herramientas SIT

FESTIC

- *UNIFICACION
- *MULTIPLICACION
- *DIVISION
- *SUSTRACCION
- *ROMPER LA SIMETRÍA

Systematic Inventive Thinking [®] es utilizado por
más de **850 empresas** en más de **65 países**

ESTIC



festic.cali.gov.co



UNIFICACIÓN

- * Consiste en asignar una nueva función a un componente existente.
- * Un componente asume la funcionalidad de c

Impresora multifuncional



MULTIPLICACIÓN

FESTIC

- * Consiste en introducir una copia de un objeto existente al sistema.
- * Replicar algún componente las veces que se neces

Aumento de contenido de los paquetes de papas



DIVISIÓN

FESTIC

- * Consiste en dividir un objeto y reconfigurar sus partes.
- * Descomponer elementos y reorganizarlos.

Televisor y el control que lo maneja



SUSTRACCIÓN

- * Consiste en remover un objeto del sistema u objetos de las cercanías.
- * Quitar un componente esencial

PLAYSTATION 2 VS PLAYSTATION



ROMPER LA SIMETRIA

FESTIC

Consiste en cambiar la relación simétrica a una asimétrica entre los componentes del sistema u otros objetos de las cercanías.

En los anteojos bifocales la lente se pule de modo diferente, pero no se añade ningún nuevo elemento.



PROBLEMÁTICA DEL AGUA POTABLE

FESTIC



FESTIC



new design,
easier to use.



FESTIC



LifeStraw

- * Filtra hasta 1000 Litros de agua, lo que equivale a lo que una persona toma en promedio en un año.
- * Lo produce la empresa Suiza Vesterdaard Fransen a un precio de venta de 20 dólares
- * Por cada 10 piezas compradas en el mundo, la empresa dona uno de sus dispositivos para las personas de escasos recursos que se le dificulta la consecución de agua potable

FESTIC



El mejor antídoto contra el estancamiento de la economía mundial es la innovación, la creación de productos y servicios que mejoren la calidad de vida... y se puedan **VENDER**

**!!! sin VENTAS... no
hay paraíso !!!**

**... sin
INNOVACIÓN... no
habrán ventas !!!**

Giancarlo Ferrari



316 4295555



@giancarlofer



gferrari@planbconsulting.com.co
emprendimiento@campuscecep.edu.co

#SOYEMPRESARIO



¡Gracias por su atención!



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y LAS COMUNICACIONES