

FESTIC

Transmedia branding

Andrés Felipe Gallego Aguilar

@andresfox



¿Transmedia branding?

Muchos canales + audiencias + historias a partir de la marca



¿Por qué es importante?

Satisface las expectativas de las **audiencias modernas**

Ofrece nuevas formas de exploración **creativa y narrativa**

Brinda acceso a un **modelo de negocio expandido**

¿Qué elementos tener en cuenta?

Identidad de marca

Reconocimiento de intereses de los usuarios

Creación narrativa

El reto

¿Cómo implementar el transmedia branding en el mercado emergente?

¡Gracias por su atención!



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y LAS COMUNICACIONES